

# SHOPPING GUIDE AUSTRIA



800 Lifestyle- & Beautyadressen in Österreich.  
Special 2022: Nachhaltige Produkte „Made in Austria“

## MEDIADATEN



# Der SHOPPING GUIDE ist der perfekte Einkaufsassistent, der durch die Vielfalt der Fashion-, Accessoires- & Beauty-Szene Österreichs navigiert und sich an eine Zielgruppe richtet, die genau diese Themen zur Inszenierung ihres Lebensstils versteht. Ob auf dem Tisch als Printprodukt



## DIE BESTEN ADRESSEN IN ÖSTERREICH – PRINT UND ONLINE

Der **SHOPPING GUIDE** ist als Österreichs umfangreichster und etabliertester Lifestyle-Guide DER perfekte Wegbegleiter im Printformat durch die Vielfalt der Fashion-, Accessoires- sowie der Beauty-Szene Österreichs und präsentiert ausschließlich die besten Stores und Adressen der jeweiligen Branche. Aktiv ergänzt wird der einmal jährlich erscheinende Guide mit Geheimtipps, Shoppingtouren, Produkt- und Shoptests, Gewinnspielen, Events sowie interessanten Neuheiten aus der Welt der namhaften Marken im WorldWideWeb.

Als Gratis-Download steht die **SHOPPING GUIDE APP** für Android und iOS als mobiler Einkaufsassistent (mit Routenplaner) bereit.



## AUTORIN SILVIA SCHNEIDER

Die gebürtige Linzerin Silvia Schneider ist bekannt als eine der beliebtesten (TV-) Moderatorinnen Österreichs. Unterschiedliche Formate bei Sendern wie LT1, der ProSiebenSat1Puls4 Gruppe, RTL/VOX2 und unzählige Eventmoderationen zeugen von ihrem außergewöhnlichen Gespür für Stil und den richtigen Ton. Und diese beweist Silvia auch bei ihrer grossen Leidenschaft: der Mode. Seit 2017 fungiert sie mit drei, auf den Markt gebrachten Kollektionen als erfolgreiche Modedesignerin und lancierte 2018 auch ein eigenes Parfüm. Profundes Wissen beweist sie auch als Inhaberin einer Produktionsfirma, die TV-Formate entwickelt, Fernsehwerbungen umsetzt und erfolgreiche Videos z.B. für die Mode- und Kosmetikbranche dreht.

## DIE HIGHLIGHTS DIESER AUSGABE

- **Alphabetisches Listing** der besten Fashion- und Beautyadressen
- **Magazincharakter** durch erweiterte, redaktionelle Themen.
  - Made to Measure /Masskonfektion – wer für das perfekt sitzende Kleidungsstück, das nicht von der Stange kommt, sorgt
- **Sonderthemen:**
  - Best of AUSTRIAN DESIGNER
  - Sustainable Fashion – nachhaltige Mode muss nicht langweilig sein
  - Schönheit geht unter die Haut – Beauty Doc's & Beauty Studios
  - Gelebtes Brauchtum – „Die Macht der Tracht“
  - Schicke Kindermode – aus Liebe zum Kind



### AUFTUCHFÜHLUNG ...

... MIT ÖSTERREICHS JUNGER DESIGNER-GENERATION

**VENUSMISSIONSWEER** Eine Entlohnungs-Modedesignerin präsentiert online ihr als Plattform der österreichischen Modedesignerinnen etabliert und präsentiert mittlerweile seit elf Jahren Wien's modisches Höhepunkt im Herbst. Das Veranstaltungsbüro Geyra Geyra, Zsig Muelner Matyas und Maria Oberfrank geht mit der Vienna Fashion Week jedes Jahr dem österreichischen Modedesignerinnen Begegnung.

**AUSTRO-CAPWALK** Ursprünglich ein Modewoche aus der Idee, heimische Designer mit den österreichischen Modedesignerinnen zu verbinden, um den Weg für Handlungsforschungen zu öffnen. Anfang der 2000er Jahre war Wien in Sachen Mode ein unerschlossenes Blatt, erinnert sich Gründerin Elysa Geyra zurück. „Zuerst gibt es die eine oder andere Textildesignerin, aber keine professionellen Designerinnen. Das haben wir geändert“ und kannte sich das Vorhaben, viele konkrete Handlungsforschungen zu ermöglichen, in der Praxis nicht wirklich durchzusetzen. Dennoch: Die Vienna Fashion Week bietet neuen und etablierten Designerinnen des Landes jedes Jahr eine professionelle Bühne auf internationaler Bühne und ist in der Modewelt nicht mehr wegzudenken. Live! Sämtliche Fotos, Videos und Catwalk Shows werden für die meisten österreichischen Designerinnen in dieser Form nicht umsetzbar. Auch Schillerinnen und Schüler der Modedesigner haben hier erstmals die Chance, in hochprofessionellem Rahmen eigene Werke zur Schau zu stellen und Branchenluft zu schnuppern. Somit präsentiert sich auf der Vienna Fashion Week ein

**Callist**

**Modische Modestrom**

**Elysa**

**Silvia Schneider**

**Anna Högner**

**Roberta Condon**

**DERBY HANDSCHUHE**

Seit über 100 Jahren ist Derby ein Name, der für hochwertige Lederhandschuhe steht. Seit einer Vision, die eine neue Generation von Lederhandschuherinnen zu schaffen, hat Derby Handschuhe eine neue Generation von Lederhandschuherinnen geschaffen. Die Handwerkerinnen von Derby Handschuhe sind stolz auf ihre handgefertigten Lederhandschuhe, die in der Tradition der Handwerkskunst stehen. Die Handwerkerinnen von Derby Handschuhe sind stolz auf ihre handgefertigten Lederhandschuhe, die in der Tradition der Handwerkskunst stehen.

### ACCESSOIRES

**COLLINS HÖTTE**

„Collins Hötte“ ist ein Unternehmen, das sich auf die Herstellung von hochwertigen Lederhandschuhen spezialisiert hat. Die Handwerkerinnen von Collins Hötte sind stolz auf ihre handgefertigten Lederhandschuhe, die in der Tradition der Handwerkskunst stehen. Die Handwerkerinnen von Collins Hötte sind stolz auf ihre handgefertigten Lederhandschuhe, die in der Tradition der Handwerkskunst stehen.

**DERBY HANDSCHUHE**

Seit über 100 Jahren ist Derby ein Name, der für hochwertige Lederhandschuhe steht. Seit einer Vision, die eine neue Generation von Lederhandschuherinnen zu schaffen, hat Derby Handschuhe eine neue Generation von Lederhandschuherinnen geschaffen. Die Handwerkerinnen von Derby Handschuhe sind stolz auf ihre handgefertigten Lederhandschuhe, die in der Tradition der Handwerkskunst stehen.

### ACCESSOIRES

**MALERIE**

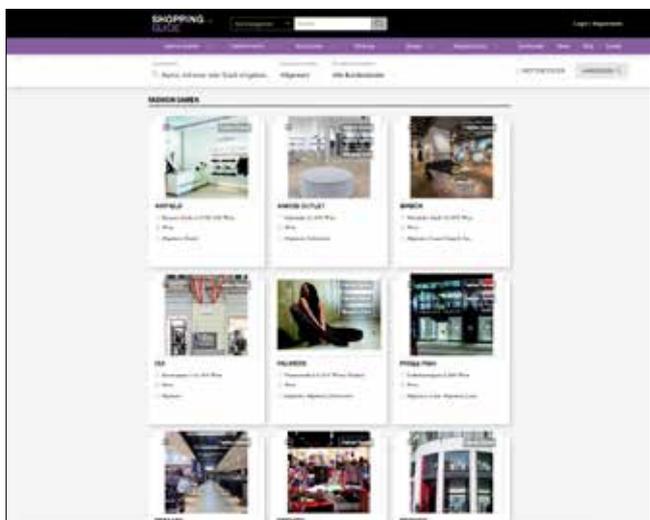
Das Maleriemuseum in Wien ist ein Ort, an dem Kunst und Kultur zusammenkommen. Die Malerinnen von Maleriemuseum sind stolz auf ihre handgefertigten Kunstwerke, die in der Tradition der Kunst stehen. Die Malerinnen von Maleriemuseum sind stolz auf ihre handgefertigten Kunstwerke, die in der Tradition der Kunst stehen.

**MÄHLBAUER**

Mühlbauer ist ein Unternehmen, das sich auf die Herstellung von hochwertigen Lederhandschuhen spezialisiert hat. Die Handwerkerinnen von Mühlbauer sind stolz auf ihre handgefertigten Lederhandschuhe, die in der Tradition der Handwerkskunst stehen. Die Handwerkerinnen von Mühlbauer sind stolz auf ihre handgefertigten Lederhandschuhe, die in der Tradition der Handwerkskunst stehen.

oder Online auf dem Tablet, dem Smartphone, dem Screen, face-to-face auf Messen, Fashion-Events oder direkt in den gelisteten Shops: potentielle Kunden erhalten crossmedial alle relevanten Informationen, die ihnen helfen, die richtigen Kaufentscheidungen zu treffen.

## ONLINE-WERBEMÖGLICHKEITEN – SHOPPINGGUIDEAUSTRIA.AT

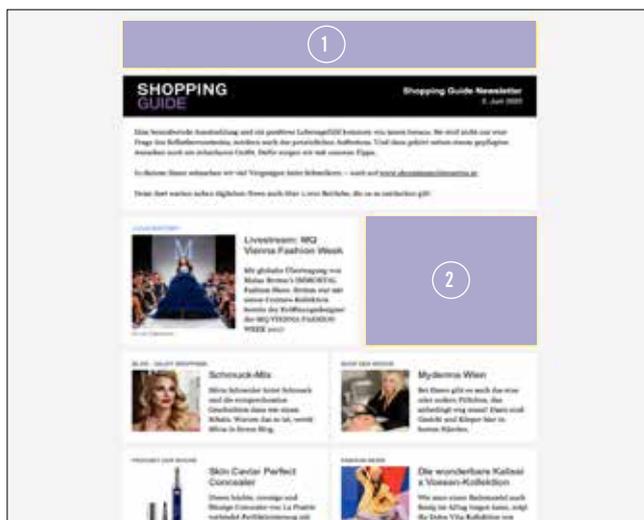


### LISTING

**Standard:** Listing mit Foto, Logo und URL      Jahresabo € 99,--

**Premium:** Listing mit Foto, Logo und URL, inkl. Account Freischaltung\*      Jahresabo € 199,--

\*Premium-Account: Persönlicher Zugang mittels Passwort zu Ihrem Online-Eintrag mit Link, Logo, Fotos, Speisekarte, Öffnungszeiten uvm. zur Selbstadministration



### NEWSLETTER

Text und Bildmaterial beigelegt; Versand an registrierte Abonnenten  
 einmalig (1x) € 400,--  
 dreimalig (3x) € 750,--

### NEWSLETTER-BANNER

Dateiformat: JPG; max. Dateigröße jeweils 40 kB; Fixplatzierung

1 Superbanner 728 x 90 px 1 Monat € 500,--  
 2 Content-Ad 300 x 250 px 1 Monat € 750,--



### PRODUKT ODER SHOP DER WOCHE

Text- und Bildmaterial beigelegt, inkl. einmaliger Platzierung im Newsletter

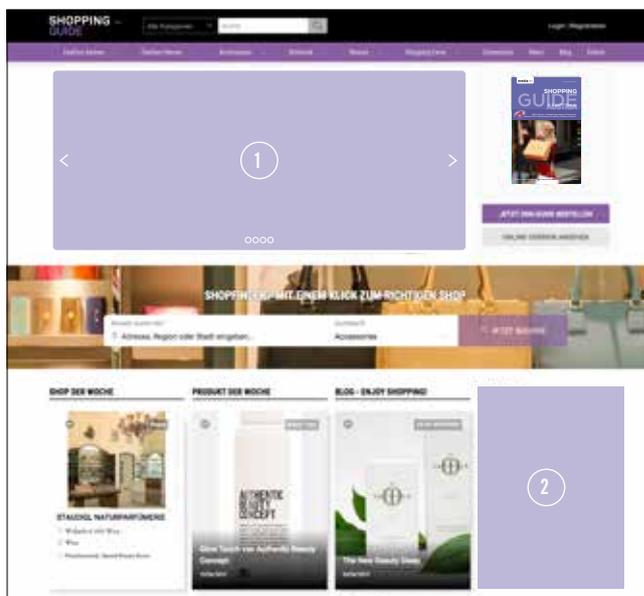
**Produkt der Woche** 1 Woche, inkl. 1 x Newsletter € 200,--

**Shop der Woche** 1 Woche, inkl. 1 x Newsletter € 200,--

### SONDERWERBEFORMEN

**Video** Videoproduktion mit Silvia Schneider vor Ort im Geschäft (max. 3 Min.) **Preis auf Anfrage**

**Social Media** Video- oder Fotoposting auf Instagram und Facebook mit und auf dem jeweiligen Account von Silvia Schneider und Shopping Guide Austria **Preis auf Anfrage**



### BANNER-SLIDER

Ihr redaktioneller Beitrag oder Promotion monatlich € 150,--  
 Top platziert auf der Startseite jährlich € 1.500,--

### WEBSITE-BANNER

Startseite 280 x 156 px 1 Monat € 250,--  
 Unterseite 280 x 156 px 1 Monat € 100,--

## PREISE UND FORMATE

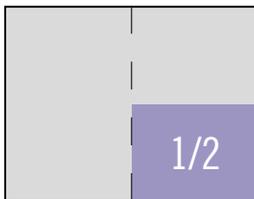


### LOGO MIT BILD

+ Freischaltung Ihrer URL  
auf [shoppingguideaustria.at](http://shoppingguideaustria.at)  
und in der *Shopping Guide-App*

**€ 599,-**

Logo/Bild: mind. 33 x 53,5 mm druckfähig  
Logo bevorzugt als Vektordatei (eps)



**1/2 Seite quer**  
135 x 105 mm  
**€ 2.900,-**

135 x 105 mm + 3mm Überfüller  
als X3 Druck-PDF



**1/1 Advertorial**  
(redaktionell gestaltet)  
135 x 210 mm

**€ 3.900,-**

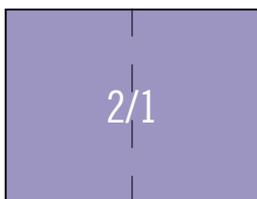
+990,- Produktionskosten

ca. 1.100 Anschläge inkl. Leerzeichen + 1 bis  
3 druckfähige Fotos und 1 druckfähiges Logo



**1/1 Seite**  
135 x 210 mm  
**€ 5.200,-**

135 x 210 mm + 3mm Überfüller  
als X3 Druck-PDF



**Panoramaseite**  
270 x 210 mm

**€ 9.600,-**

270 x 210 mm + 3mm Überfüller  
als X3 Druck-PDF



### COVERMUTATION

(Logoeindruck auf Titelseite)  
Mindestabnahme: 200 Stück

**€ 5,-** pro Exemplar (1 Stück)

Logo als EPS druckfähig. Nur in Verbindung  
mit Buchung 1/1 Seite Inserat oder Advertorial

## KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

### IMAGE PACKAGE

500 Guides covermutiert mit Logo  
plus 1/1 Seite Inserat.....

**€ 6.900,-**

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

inklusive 1/1 Seite Inserat oder Advertorial

U4 .....	<b>€ 6.500,-</b>
U2, Seite 3 .....	<b>€ 6.000,-</b>
Lesezeichen .....	<b>€ 11.700,-</b>

## TERMINE

Verkaufspreis .....	<b>€ 14,90</b>
Erscheinungstermin .....	8. April 2022
Druckunterlagenschluss .....	21. März 2022
Logo .....	7. März 2022

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

30 Tage nach Erscheinen netto Kassa.  
Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und  
20% MwSt

## ZIELGRUPPE

**88% Frauen, 72% zwischen 20 und 49 Jahre,**  
konsumaufgeschlossen, markenorientiert, verfügt  
über überdurchschnittliches Einkommen.

## VERTRIEB

Buchhandel & Internetverkauf (Amazon, medianet.at, shoppingguideaustria.at)

**3.500**

Wiener Tophotellerie, touristische Hotspots

**3.500**

Medien- & Firmenkooperationen, Lifestyle- & Fashionveranstaltungen

**13.000**

## AUFLAGE 20.000 EXEMPLARE



medianet

Silvia Schneider

# SHOPPING GUIDE AUSTRIA

800 Lifestyle- & Beautyadressen in Österreich  
Special 2022: Nachhaltige Produkte „Made in Austria“



## KONTAKT

### Medieninhaber

MN Anzeigenservice GmbH  
Brehmstraße 10/Top 4  
A-1110 Wien

### Autorin

Silvia Schneider

### Herausgeberinnen

Silvia Schneider

Monika Athanasiadis

+43 676 5242100

m.athanasiadis@medianet.at

### Verlagsleitung Guides

Michael Stein

+43 1 919 20 2155

+43 (0) 699 100 254 78

m.stein@medianet.at

### Projektleitung/

### Leitung Marketing & Vertrieb

Alexandra Otto

+43 1 919 20-2115

+43 676 345 72 22

a.otto@medianet.at

### Anzeigen/Kooperationen

Alexandra Otto

+43 1 919 20-2115

+43 676 345 72 22

a.otto@medianet.at

Monika Athanasiadis

+43 676 5242100

m.athanasiadis@medianet.at

Tara Auböck

+43 1 919 20-2247

t.auboeck@medianet.at

### Chefin vom Dienst

Marion Kaiser

+43 699 134 28 044

office@marionkaiser.at

### Art Direktion/Produktion

Raimund Appl

+43 1 919 20-0

r.appl@medianet.at

### Erscheinungsort

A-1110 Wien

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist  
Sitz des Medieninhabers. Die AGB  
entnehmen Sie bitte der Website  
medianet.at