

CSR Guide

JAHRBUCH FÜR UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG

2023

Mediadaten

Fakten

Inhalte

Formate

Preise

Ansprechpartner

SCHWERPUNKT

Das jährliche Nachschlagewerk für alle an Nachhaltigkeit und CSR Interessierten

Neue Themen und Ansätze, Case-Studies und umfassender Serviceteil

33

vorbildliche Case-Studies

aus 12 verschiedenen Themen, von Regionalität bis Finanzierung

400+

engagierte Unternehmen

ausgewählt nach überprüfbaren und messbaren 48 Kriterien

Herausgeber



Dr. Michael Fembek war von 1985 bis 2007 beim GEWINN-Verlag tätig, davon von 2000 bis 2007 als Chefredakteur, war Co-Herausgeber der GEWINN-Bücher und Organisator des Konferenzteiles der GEWINN-Messe.

Seit 2009 ist er Herausgeber des jährlichen CSR-Guide Österreich (Jahrbuch für unternehmerische Verantwortung).

Seit 2010 ist Michael Fembek Programm-Manager der Essl Foundation und Direktor des Zero Project, eines internationalen Research-Projektes der Essl Foundation zur Erforschung und Kommunikation von Innovationen zur Unterstützung von Menschen mit Behinderung.

Michael Fembek ist ausserdem Vorstandsmitglied im Verband für Gemeinnütziges Stiften, Vorstandsmitglied im Verein „Sinnstifter“ und seit 2018 auch Vorstandsmitglied in der „Sinnbildungsstiftung“.

Konzept & Inhalte

Das CSR-Jahrbuch ist seit seiner Gründung im Jahr 2009 zum wichtigen Nachschlagewerk für alle geworden, denen unternehmerische Verantwortung wichtig ist. Auf mehr als 200 Seiten gibt es einen alljährlich aktualisierten Komplettüberblick über die für Gesellschaft, Mitarbeiter und Umwelt relevanten Engagements der heimischen Unternehmen. Das CSR-Jahrbuch hat den Anspruch, möglichst alle CSR-relevanten Aktivitäten in Österreich systematisch einzufangen und übersichtlich abzubilden.

Die wichtigsten Teile sind:

- Eine thematische Aufgliederung der breiten CSR-Thematik in ihre wichtigsten Handlungsfelder – von der Unternehmensstrategie bis zur Energieeffizienz, von Transparenz und Anti-Korruption bis zu Finanzierung und Investments, von der Lieferkette über Diversity und Inklusion bis Entwicklungsprojekten. Innerhalb dieser Handlungsfelder wählt der unabhängige Expertenrat des CSR-Jahrbuches die gerade interessantesten unternehmerischen Fallbeispiele aus, die dann von Fachautoren recherchiert und geschrieben werden.
- Alle österreichischen Großunternehmen (Top 500-Unternehmen und Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern) werden systematisch nach allen ihren CSR-relevanten Aktivitäten (z.B. Publikation von Nachhaltigkeitsberichten, freiwillige Einhaltung von Normen oder Erfolge bei CSR-relevanten Awards) durchleuchtet und die Ergebnisse übersichtlich dargestellt.
- Alle österreichischen Klein- und Mittelbetriebe, die sich für unternehmerische Verantwortung engagieren, werden ebenfalls analysiert, geordnet und aufgelistet
- In einem umfangreichen Serviceteil werden alle für CSR-Interessierte wichtigen Informationen zusammengetragen, wie Awards und Preise, Normen und Zertifizierungen, Berater und Netzwerke, Ausbildungswege und Forschungszentren, Literatur und Recherchemöglichkeiten, kritische Stakeholder und einiges mehr.

Beispiel: Redaktion



„Es ist dafür gesorgt, dass die Bäume nicht in den Himmel wachsen.“

Inhalt

- 3 **Hilf das Tiergeschrei**
- 10 **WIP: Warum mehr Reflexion und weniger Aktionismus?**
- 14 **Freizeit und Nachhaltigkeit**
- 19 **Einmal Business**
- 24 **Einmal Business**
- 27 **Einmal Business**
- 30 **Einmal Business**
- 33 **Einmal Business**
- 36 **Einmal Business**
- 39 **Einmal Business**
- 42 **Einmal Business**
- 45 **Einmal Business**
- 48 **Einmal Business**
- 51 **Einmal Business**
- 54 **Einmal Business**
- 57 **Einmal Business**
- 60 **Einmal Business**
- 63 **Einmal Business**
- 66 **Einmal Business**
- 69 **Einmal Business**
- 72 **Einmal Business**
- 75 **Einmal Business**
- 78 **Einmal Business**
- 81 **Einmal Business**
- 84 **Einmal Business**
- 87 **Einmal Business**
- 90 **Einmal Business**
- 93 **Einmal Business**
- 96 **Einmal Business**
- 99 **Einmal Business**
- 102 **Einmal Business**
- 105 **Einmal Business**
- 108 **Einmal Business**

Beispiel: Redaktion

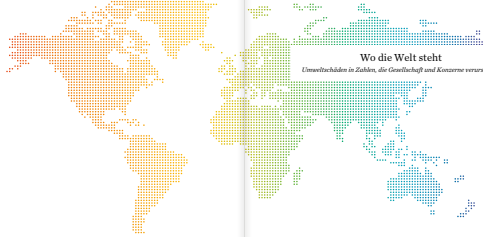
„Wir brauchen mehr Reflexion und weniger Aktionismus.“

Zur Sache: dm-Gründer Götz Werner, Wiens Wirtschaftskammer-Präsidentin Brigitta Jank und die CSR-Experten Barbara Coudenhove und Gabriele Faber-Wieser über Vertrauen, den Wert von Kritik und das 'richtige' Leben.



Beispiel: Redaktion

Wo die Welt steht
Einschubladen im Zirkeln, die Geschäftslage und Konsumverhalten



11%	6.600 Mrd.	2.150 Mrd.	6,6%	0,34 - 100	1.445 Mrd.	367 Mrd.	60 %
Wachstum der globalen Wirtschaft	Wachstum der globalen Wirtschaft	Wachstum der globalen Wirtschaft	Wachstum der globalen Wirtschaft	Wachstum der globalen Wirtschaft	Wachstum der globalen Wirtschaft	Wachstum der globalen Wirtschaft	Wachstum der globalen Wirtschaft

Beispiel: Redaktion

Ob Bohne, Biene oder Bauer: Die Lieferkette ist immer im Blickpunkt

Warum Schriberhofers im Schlachtvorgang live und in HD zeigt
Warum die Bödenlebewesen hinter die Biennäheren geht
Warum Zottler auf Fairtrade und Milch von der Seilbahn setzt



Beispiel: Redaktion

Wo das Gute und das Geld kein Widerspruch sind

Warum die Erste Bank Arbeitsethik die Selbsthaftigkeit finanziert
Warum für Suisse Bioinvestive Argumente auf seine Gültigkeit hat
Warum software-systems.at Investmentfonds auf den Zahn trifft



Beispiel: Service

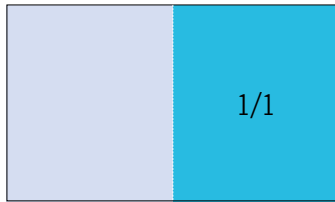
Wer das nachhaltigste Image hat

Seit 2012 untersucht das Gallup-Institut das Nachhaltigkeitsimage von führenden Unternehmen und auch Marken in Österreich. Hier finden Sie die Image-Spitzenreiter Österreichs.

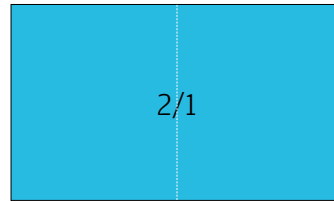
249\$

Das weltweite Bilanzengagementsurvey 2012 hat Investitionen des Standard International Power Research Institute 2,76 Milliarden US-Dollar (ca. 2,36 Milliarden Euro). Pro Weltbürger prozentual das Äquivalent von 249 US-Dollar.

Partnerschaften, Preise & Pakete



GANZE SEITE
Inserat/Advertorial
220 x 260 mm
€ 7.500,-



DOPPELSEITE
Inserat/Advertorial
440 x 260 mm
€ 13.000,-

Inserate abfallend,
+ 3 mm Überfüller

Exklusiv Hauptpartner und
Sponsorpakete
8 Seiten Advertorial
1.000 Bücher inklusive Versand an Ihre
Kunden € 48.000,-

Partnerpaket Solid
4 Seiten Advertorial
500 Bücher inklusive Versand an Ihre
Kunden € 26.000,-

Sonderwerbformen &
Platzierungszuschläge:
Flappen, Banderolen, Tip-On-Cards,
Sachets, Beilagen, Beileimer etc. auf Anfrage.
Platzierungszuschläge U2/U3: + 25 %,
U4: + 40 %. Alle Preise exkl. gesetzlicher
Abgaben & Steuern.

Zahlungsbedingungen:
Bei Zahlung vor Erscheinen 2 % Skonto inner-
halb von 3 Wochen netto Kassa. Alle Preise
zzgl. 5 % Werbesteuer und 20 % MwSt.,
Agenturrabatt 15 %

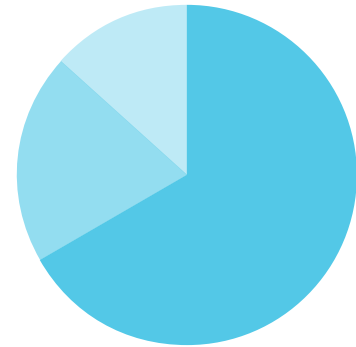
Buchverkaufspreis:
€ 27,50

Termine:
Erscheinungstermin: 30. Dezember 2022
Unterlagenschluss: 13. Dezember 2022

Vertrieb Gesamtauflage: 15.000 Exemplare

10.000 Direktversand medianet
53,5% Alleinentscheider, 24,7% Mi-
tentscheider, 38% Geschäftsführer
und Vorstände, 24,5% Geschäfts-
inhaber, 28% Leitende Angestellte
(Quelle: LAE)
Versand für Kooperationspartner,
Entscheidungsträger aus Wirtschaft,
Politik und Kultur

3.000 Verkauf an ausgewählten Kiosken
und Buchhandel
2.000 Marketingexemplare für CSR-affine
Veranstaltungen & Distributions-
partner



Kontakt

Medieninhaber
MN Anzeigenservice GmbH
Brehmstraße 10/Top 4
A-1110 Wien

Herausgeber
Dr. Michael Fembek
m.fembek@essloundation.org

Projektleitung
Mag. Erich Danneberg | +43/1/919 20 2224
mobil: +43/660/610 90 82
e.danneberg@medianet.at

Anzeigenleitung
Mag. Thomas Parger | +43/1/919 20 2112
mobil: +43/676/919 70 10
t.parger@medianet.at

Verlagsleitung Guides
Michael Stein | +43/1/919 20 2155
mobil: +43/699/100 25 478
m.stein@medianet.at

Erscheinungsort
A-1110 Wien
Erfüllungsort und Gerichtsstand
ist Sitz des Medieninhabers.